



Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)

Journal homepage: ejournal.widyamataram.ac.id/index.php/j-mae



Pemahaman terhadap faktor lingkungan dalam dunia bisnis: suatu tinjauan literatur

^{1*}Kasma Manggala, ²Utami Tunjung Sari, ³Niken Permata Sari, ⁴Bahri, ⁵Bhenu Artha

^{1,2,3,4,5}Universitas Widya Mataram, Yogyakarta

*e-mail korespondensi: manggala.km@gmail.com

Article Info	Abstract
<p><i>Keywords: business environment, literature study, company, business control, determinants</i></p>	<p><i>The business environment consists of a set of business controls on a company from its establishment to its bankruptcy. These business controls consist of an evaluation of the firm's institutional corporate institutions and the economic environment and are closely related to the production and operation of multinational corporations. This study aims to determine the determinants of the business environment. A comprehensive consideration of the business environment is essential to improve the survival rate. The institutional quality, legal system, and government efficiency of a country can reflect the strengths, weaknesses, and social environment of the country, where a good system can encourage people to engage in various activities and achieve high social benefits. The systematic literature review method was used in this study. The 26 articles used as review material were obtained from sciencedirect.com, emerald.com and scopus.com. The results of the literature study showed several determinants of the business environment. The business environment affects or is affected by several determinants, which are identified in the table above. This study did not find business environment variables as moderating or mediating variables. Suggestions for further research are also presented in this study.</i></p>

Info Artikel	Abstrak
<p>Kata Kunci: lingkungan bisnis, studi literatur, perusahaan, kontrol bisnis, determinan</p>	<p>Lingkungan bisnis terdiri dari serangkaian kontrol bisnis pada perusahaan dari pendirian hingga kebangkrutannya. Kontrol bisnis ini terdiri dari evaluasi kelembagaan perusahaan kelembagaan perusahaan dan lingkungan ekonomi dan terkait erat dengan produksi dan operasi perusahaan multinasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan lingkungan bisnis. Pertimbangan yang komprehensif terhadap lingkungan bisnis sangat penting untuk meningkatkan tingkat kelangsungan hidup. Kualitas kelembagaan, sistem hukum, dan efisiensi pemerintah suatu negara dapat mencerminkan kekuatan, kelemahan, dan lingkungan sosial negara tersebut, dimana sistem yang baik dapat mendorong orang untuk terlibat dalam berbagai kegiatan dan mencapai keuntungan sosial yang tinggi. Metode <i>systematic literature review</i> digunakan dalam penelitian ini. Artikel yang digunakan sebagai bahan kajian sebanyak 26, yang didapatkan dari laman sciencedirect.com, emerald.com dan scopus.com. Hasil studi literatur menunjukkan beberapa determinan lingkungan bisnis. Lingkungan bisnis mempengaruhi maupun dipengaruhi oleh beberapa determinan, yang teridentifikasi dalam tabel diatas. Penelitian ini tidak menemukan variabel lingkungan bisnis sebagai variabel moderasi maupun mediasi. Saran untuk penelitian selanjutnya juga disampaikan dalam penelitian ini.</p>



1. PENDAHULUAN

Lingkungan bisnis terdiri dari serangkaian kontrol bisnis pada perusahaan dari pendirian hingga kebangkrutannya. Kontrol bisnis ini terdiri dari evaluasi kelembagaan perusahaan dan lingkungan ekonomi (Jovanović & Jovanović, 2018) dan terkait erat dengan produksi dan operasi perusahaan multinasional. Kegiatan bisnis anak perusahaan di luar negeri sering kali secara langsung dipengaruhi oleh sistem, hukum, dan ekonomi negara tuan rumah, akan tetapi, peraturan, peraturan, dan lingkungan bisnis di setiap negara adalah unik. Pertimbangan yang komprehensif terhadap lingkungan bisnis sangat penting untuk meningkatkan tingkat kelangsungan hidup khususnya untuk anak perusahaan di luar negeri (Zhao et al., 2022).

Aktivitas investasi yang melonjak telah memberikan situasi yang menjanjikan bagi usaha kecil, dengan dampak yang besar terhadap pertumbuhan dan kemakmuran mereka (Melynk et al., 2021). Seiring dengan mengalirnya modal ke perusahaan-perusahaan yang sedang berkembang ini, mereka mendapatkan sumber daya yang mereka butuhkan untuk memperluas operasi mereka, berinovasi, dan menciptakan peluang kerja. Suntikan dana ini tidak hanya memungkinkan usaha kecil berkembang, tetapi juga meningkatkan volume produk yang mereka hasilkan dan jual, dan dalam hubungan simbiosis ini, investasi menghasilkan kemajuan, dan kemajuan menghasilkan angka penjualan yang lebih tinggi. Usaha kecil, yang merupakan urat nadi perekonomian, mendapat manfaat dari siklus yang baik ini, menumbuhkan ekosistem kewirausahaan yang berkembang yang mendorong pertumbuhan dan ketahanan ekonomi (Melynk et al., 2021).

Beberapa bisnis yang paling menonjol saat ini, baik dari segi dalam hal popularitas atau nilai, akan mencakup Alphabet (Google), Amazon, Facebook, Apple, Microsoft (secara kolektif dikenal sebagai GAFAM), Alibaba, dan Tencent, yang semuanya yang termasuk dalam industri teknologi informasi dan komunikasi. Beberapa yang lain yaitu menambahkan perusahaan seperti Uber, Airbnb, Snapchat, Instagram, Pinterest, WeWork, Twitter, dan WhatsApp yang telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat (Gupta, 2022). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi determinan lingkungan bisnis.

2. KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

Kualitas kelembagaan, sistem hukum, dan efisiensi pemerintah suatu negara dapat mencerminkan kekuatan, kelemahan, dan lingkungan sosial negara tersebut, dimana sistem yang baik dapat mendorong orang untuk terlibat dalam berbagai kegiatan dan mencapai keuntungan sosial yang tinggi (Huang et al., 2019). Lingkungan kelembagaan yang baik lingkungan kelembagaan yang baik mengurangi distorsi dalam alokasi sumber daya dan biaya non-produktif (seperti perburuan rente, transaksi pasar gelap, korupsi, dan lain-lain) (Wei, 2001). Pendirian perusahaan, konstruksi, perpajakan, dan distribusi keuntungan semuanya tunduk pada peraturan hukum dan pemerintah. Kualitas dari sistem-sistem ini secara langsung akan mempengaruhi efisiensi transaksi di pasar, selain itu, faktor-faktor pasar seperti pengembangan produk, tingkat infrastruktur sosial dan kualitas pelayanan

lembaga-lembaga publik juga mempengaruhi biaya untuk memperoleh berbagai sumber daya perusahaan (Huang et al., 2019). Pemerintah memainkan peran yang sangat penting dalam mempromosikan distribusi yang wajar dan persaingan untuk sumber daya industri sumber daya dengan mengelola pertukaran mata uang asing dan mengendalikan modal di pasar, memberikan insentif perpajakan dan insentif lainnya, serta mengatur persaingan internal (Assaf et al., 2015).

Braunerhjelm et al. (2015) mengeksplorasi lingkungan peraturan sebagai mekanisme untuk merangsang dan mengembangkan (dalam hal kualitas dan kuantitas) kewirausahaan, dengan mempertimbangkan berbagai perangkat peraturan dan area dampak yang mungkin terjadi. Audretsch dan Belitski (2017) mempelajari hubungan antara pengembangan kewirausahaan dan perkembangan kota. Audretsch et al. (2020) membangun model multi-level untuk menunjukkan bagaimana perubahan dalam lingkungan regulasi domestik memengaruhi peluang pengembangan kewirausahaan di kota-kota. Belitski et al. (2016) membahas dampak korupsi dan beban pajak yang tinggi terhadap peluang untuk mengembangkan lingkungan bisnis dan bagi perusahaan-perusahaan baru untuk memasuki pasar. Díez-Martín et al. (2021) menyelidiki dampak lingkungan kelembagaan terhadap peluang pengembangan kewirausahaan di berbagai negara dan memberikan saran untuk perbaikannya. Audretsch dan Moog (2020) mengkonfirmasi bahwa pengambilan keputusan yang independen dan terdesentralisasi merupakan dasar dari kebijakan pengembangan kewirausahaan. Liu et al. (2021) menunjukkan bagaimana kewirausahaan mempengaruhi perkembangan kota kecil dan bagaimana kecil dan bagaimana kebijakan pengembangan kewirausahaan lokal pengembangan kewirausahaan lokal harus dibentuk.

Lingkungan bisnis suatu perusahaan terdiri dari empat bagian (Möller et al., 2020). Bagian pertama terdiri dari masing-masing perusahaan yang bergantung pada tujuan mereka (misalnya, membangun merek), sumber daya (misalnya, anggaran pemasaran), dan kemampuan (misalnya, pengembangan kampanye iklan, desain grafis, dan lain-lain yang terlibat dalam periklanan pada tingkat yang berbeda (Guenther & Guenther, 2022). Masing-masing perusahaan ini tertanam dalam ekosistem fokus mereka (misalnya, pemasok, pelanggan, dan pesaing) yang pada gilirannya tertanam dalam seluruh bidang bisnis (yaitu, industri) yang kemudian membentuk lapisan makro atau sistem yang ditetapkan bersama dengan bidang bisnis lainnya, dan dalam lapisan lingkungan atas, norma-norma tertentu akan muncul sebagai yang dominan, yaitu telah telah melembaga. Norma-norma kelembagaan tersebut dapat berupa norma profesional, norma dan standar yang ditegakkan dalam industri atau di seluruh industri yang serupa (misalnya, industri dominan pemasaran *business to business* atau B2B).

3. METODE PENELITIAN

Metode *systematic literature review* (Artha et al., 2020; Artha & Jufri, 2021; Conz & Magnani, 2019; Khairi et al., 2021; Snyder, 2019) digunakan dalam penelitian ini. Artikel yang digunakan sebagai bahan kajian sebanyak 26, yang didapatkan dari laman

sciencedirect.com, *emerald.com* dan *scopus.com*. Determinan lingkungan bisnis diidentifikasi dari artikel-artikel tersebut.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil studi literatur tentang lingkungan bisnis terdapat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1
 Studi Literatur Lingkungan Bisnis

Penulis	Lokasi Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
Gaganis et al., 2019	Eropa	Profitabilitas	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap profitabilitas
Jacoby et al., 2018	Global	Efektivitas manajerial perusahaan	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap efektivitas manajerial perusahaan
You et al., 2019	Negara-negara Afrika	Kesenjangan teknologi	Kesenjangan teknologi berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Boulaksil et al., 2019	Maroko	Rantai pasokan	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap rantai pasokan
De Haas & Poelhekke, 2019	Global	Keberadaan tambang aktif	Keberadaan tambang aktif berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Huang et al., 2019	Global	Kinerja hotel	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja hotel
Kunath & Winkler, 2019	Jerman, Austria, Swiss	Sistem informasi	Sistem informasi berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Menezes & Ruiz-Hernández, 2019	Global	Rantai pasokan	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap rantai pasokan
Michael et al., 2019	Uni Emirat Arab	Daya saing pariwisata	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap daya saing pariwisata
Phillips et al., 2019	Global	Kinerja perusahaan	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
Ragosa & Warren, 2019	Negara-negara berkembang	Investasi asing	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap investasi asing
Contractor et al., 2020	Global	Investasi asing langsung	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap investasi asing langsung
Buschmann et al., 2020	Eropa	Sistem sumber daya, unit sumber daya, sistem pemerintahan, pengguna	Sistem sumber daya, unit sumber daya, sistem pemerintahan, dan pengguna berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Gao & Li, 2020	Cina	Inovasi model bisnis	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap inovasi model bisnis
Lin et al., 2020	Global	Keputusan pendanaan	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap keputusan pendanaan
Möller et al., 2020	Global	Bidang usaha, jaringan usaha, ekosistem usaha, sistem pasar	Bidang usaha, jaringan usaha, ekosistem usaha, dan sistem pasar berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Tóth et al., 2020	Inggris	Referensi daring, referensi luring	Referensi daring dan luring perusahaan berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Vo et al., 2020	Vietnam	<i>Human capital</i>	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap <i>human capital</i>

Wanke et al., 2020	Cina	Efisiensi	Efisiensi berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Carracedo et al., 2021	Global	Kebijakan nasional	Kebijakan nasional berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Qiang et al., 2021	Global	Akses keuangan, akses <i>electricity</i> , akses internet, akses <i>human capital</i> , kinerja keuangan	Akses keuangan, <i>electricity</i> , internet, dan <i>human capital</i> berpengaruh terhadap lingkungan bisnis; Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja keuangan
Reyes et al., 2021	Global	Akses keuangan, akses infrastruktur	Akses keuangan dan infrastruktur berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Guenther & Guenther, 2022	Global	Periklanan	Periklanan berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Gupta, 2022	Global	Perkembangan teknologi	Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap lingkungan bisnis
Mpelangwa et al., 2022	Tanzania	Perdagangan produk tanaman obat	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap perdagangan produk tanaman obat
Zhao et al., 2022	Cina	Inovasi	Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap inovasi

Hasil studi literatur menunjukkan beberapa determinan lingkungan bisnis. Lingkungan bisnis mempengaruhi maupun dipengaruhi oleh beberapa determinan, yang teridentifikasi dalam tabel diatas. Penelitian ini tidak menemukan variabel lingkungan bisnis sebagai variabel moderasi maupun mediasi. Telah diidentifikasi dalam tabel bahwa lingkungan bisnis antara lain berpengaruh terhadap profitabilitas, efektivitas manajerial, rantai pasokan, kinerja hotel, daya saing pariwisata, investasi asing langsung, dan inovasi model bisnis. Lingkungan bisnis dipengaruhi antara lain oleh kesenjangan teknologi, keberadaan tambang aktif, sistem informasi, sistem sumber daya, unit sumber daya, sistem pemerintahan, pengguna, bidang usaha, jaringan usaha, ekosistem usaha, dan sistem pasar.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Studi literatur yang telah dilakukan mengungkapkan bahwa lingkungan bisnis sangat kompleks dan terdiri dari berbagai faktor yang saling mempengaruhi. Determinan lingkungan bisnis ini dapat dikelompokkan menjadi dua kategori utama, yaitu faktor yang mempengaruhi lingkungan bisnis dan faktor yang dipengaruhi oleh lingkungan bisnis. Faktor yang mempengaruhi mencakup perubahan dalam ekonomi, teknologi, hukum, dan budaya, sedangkan faktor yang dipengaruhi melibatkan adaptasi dan respons perusahaan terhadap perubahan lingkungan. Memahami determinan ini menjadi penting bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi yang relevan dan berkelanjutan, sehingga dapat berhasil beroperasi dalam lingkungan bisnis yang selalu berubah. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah meneliti lebih lanjut tentang variabel lingkungan bisnis yang menjadi variabel moderasi atau mediasi.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Artha, B., Hadi, A. S., & Sari, N. P. (2020). Faktor Penentu Pariwisata Virtual Situs Warisan Dunia di Indonesia: Sebuah Telaah Pustaka dan Kerangka Konseptual. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(1), 38–45. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i12020.38-45>
- Artha, B., & Jufri, A. (2021). BOARD GENDER DIVERSITY: SUATU TELAAH PUSTAKA. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 193–200.
- Assaf, G. A., Josiassen, A., & Agbola, F. W. (2015). Attracting international hotels: Locational factors that matter most. *Tourism Management*, 47, 329–340.
- Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *Journal of Technology Transfer*, 42(5), 1030–1051.
- Audretsch, D. B., & Moog, P. (2020). Democracy and Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258720943307>
- Belitski, M., Chowdhury, F., & Desai, S. (2016). Taxes, corruption, and entry. *Small Business Economics*, 47(1), 201–216.
- Boulaksil, Y., Fransoo, J. C., Blanco, E. E., & Koubida, S. (2019). Understanding the fragmented demand for transportation – Small traditional retailers in emerging markets. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 130, 65–81. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2019.09.003>
- Braunerhjelm, P., Desai, S., & Eklund, J. E. (2015). Regulation, firm dynamics and entrepreneurship. *European Journal of Law and Economics*, 40(1), 1–11.
- Buschmann, C., Röder, N., Berglund, K., Berglund, Ö., Lærke, P. E., Maddison, M., Mander, Ü., Mylly, M., Osterburg, B., & van den Akker, J. J. H. (2020). Perspectives on agriculturally used drained peat soils: Comparison of the socioeconomic and ecological business environments of six European regions. *Land Use Policy*, 90(November 2019). <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104181>
- Carracedo, P., Puertas, R., & Marti, L. (2021). Research lines on the impact of the COVID-19 pandemic on business. A text mining analysis. *Journal of Business Research*, 132(November 2020), 586–593. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.043>
- Contractor, F. J., Dangol, R., Nuruzzaman, N., & Raghunath, S. (2020). How do country regulations and business environment impact foreign direct investment (FDI) inflows? *International Business Review*, 29(2), 101640. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101640>
- Conz, E., & Magnani, G. (2019). A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research. In *European Management Journal*. Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.004>
- De Haas, R., & Poelhekke, S. (2019). Mining matters: Natural resource extraction and firm-level constraints. *Journal of International Economics*, 117, 109–124. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2019.01.006>
- Díez-Martín, F., Blanco-González, A., & Miotto, G. (2021). The impact of state legitimacy on entrepreneurial activity. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00724-4>
- Gaganis, C., Pasiouras, F., & Voulgari, F. (2019). Culture, business environment and SMEs' profitability: Evidence from European Countries. *Economic Modelling*, 78, 275–292. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2018.09.023>
- Gao, P., & Li, J. (2020). Understanding sustainable business model: A framework and a case study of the bike-sharing industry. *Journal of Cleaner*.
- Guenther, P., & Guenther, M. (2022). Can B2B firms benefit from competitors' advertising? A dynamic business environment perspective on an emerging communication form.

- Industrial Marketing Management*, 102(February), 252–265.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.01.016>
- Gupta, S. (2022). The interaction between technology, business environment, society, and regulation in ICT industries. *IIMB Management Review*, 34(2), 103–115.
<https://doi.org/10.1016/j.iimb.2022.07.001>
- Huang, Q., Li, X. Y., Jia, X. J., & Li, H. (2019). Global hospitality growth and institutional quality. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41(January), 117–128.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.10.008>
- Jacoby, G., Liu, M., Wang, Y., Wu, Z., Zhang, Y., Wang, Y., Wu, Z., Zhang, Y., & Control, E. (2018). Corporate Governance, External Control, and Environmental Information Transparency: Evidence from Emerging Markets. *International Financial Markets Institutions & Money*.
- Jovanović, B., & Jovanović, B. (2018). Ease of doing business and FDI in the ex-socialist countries. *International Economics and Economic Policy*, 15, 587–627.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:157564261>
- Khairi, A., Bahri, B., & Artha, B. (2021). A Literature Review of Non-Performing Loan. *Journal of Business and Management Review*, 2(5), 366–373.
<https://doi.org/10.47153/jbmr25.1402021>
- Kunath, M., & Winkler, H. (2019). Usability of information systems to support decision making in the order management process. *Procedia CIRP*, 81, 322–327.
<https://doi.org/10.1016/j.procir.2018.03.320>
- Lin, M. S., Song, H. J., Sharma, A., & Lee, S. (2020). Formal and informal SME financing in the restaurant industry: The impact of macroenvironment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45(April), 276–284. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.08.017>
- Liu, S., Qian, H., & Haynes, K. E. (2021). Entrepreneurship in Small Cities: Evidence From U.S. Micropolitan Areas. *Economic Development Quarterly*, 35(1), 3-21.
- Melnyk, M., Syniura-Rostun, N., Lysiak, N., & Dzyubina, A. (2021). Business environment of regions in Ukraine: Peculiarities of structuralinstitutional changes. *Problems and Perspectives in Management*, 19(1), 456-469.
- Menezes, M. B. C., & Ruiz-Hernández, D. (2019). Designing Supply Chains via locating knapsacks in a business-to-business environment. *IFAC-PapersOnLine*, 52(13), 1705–1709. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2019.11.446>
- Michael, N., Reisinger, Y., & Hayes, J. P. (2019). The UAE’s tourism competitiveness: A business perspective. *Tourism Management Perspectives*, 30(February 2019), 53–64.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.02.002>
- Möller, K., Nenonen, S., & Storbacka, K. (2020). Networks, ecosystems, fields, market systems? Making sense of the business environment. *Industrial Marketing Management*, 90(April), 380–399. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.013>
- Mpelangwa, E. M., Makindara, J. R., Sorensen, O. J., Kitundu Bengesi, K. M., & Mabiki, F. P. (2022). Effect of changes in business environments on traded medicinal plants products in Tanzania: An explorative study. *Heliyon*, 8(9).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10426>
- Phillips, F., Chang, J., & Su, Y.-S. (2019). When do efficiency and flexibility determine a firm’s performance? A simulation study. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100264. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100264>
- Qiang, C. Z., Wang, H., & Xu, L. C. (2021). Ownership, Enforcement, and the Effects of Business Environment. *Journal of Government and Economics*, 2(May), 100007.
<https://doi.org/10.1016/j.jge.2021.100007>
- Ragosa, G., & Warren, P. (2019). Unpacking the determinants of cross-border private

- investment in renewable energy in developing countries. *Journal of Cleaner Production*, 235, 854–865. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.166>
- Reyes, J. D., Roberts, M., & Xu, L. C. (2021). The heterogeneous growth effects of the business environment: Firm-level evidence for a global sample of cities. *China Economic Quarterly International*, 1(1), 15–28. <https://doi.org/10.1016/j.ceqi.2020.09.001>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104(August), 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Tóth, Z., Nieroda, M. E., & Koles, B. (2020). Becoming a more attractive supplier by managing references – The case of small and medium-sized enterprises in a digitally enhanced business environment. *Industrial Marketing Management*, 84(July), 312–327. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.07.010>
- Vo, X. V., Nguyen, T. L. A., Tuan, L. Q., Luu, H. N., & Vu, K. T. (2020). Local business environment, domestic CEOs and firm performance in a transitional economy: Empirical evidence from Vietnam. *Economic Analysis and Policy*, 66, 236–249. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.04.006>
- Wanke, P., Tan, Y., Antunes, J., & Hadi-Vencheh, A. (2020). Business environment drivers and technical efficiency in the Chinese energy industry: A robust Bayesian stochastic frontier analysis. *Computers and Industrial Engineering*, 144(January), 106487. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106487>
- Wei, S.-J. (2001). *Natural Openness and Good Government* (2001.61). <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:39583019>
- You, K., Dal Bianco, S., Lin, Z., & Amankwah-Amoah, J. (2019). Bridging technology divide to improve business environment: Insights from African nations. *Journal of Business Research*, 97(January), 268–280. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.015>
- Zhao, X., Yi, C., Zhan, Y., & Guo, M. (2022). Business environment distance and innovation performance of EMNEs: The mediating effect of R&D internationalization. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100264. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100264>